



PERAN PENTING SEO DI DIGITAL MARKETING

Posted on Maret 28, 2023 by Digital Marketing Team



Category: [Digital Marketing](#)

Digital marketing mencakup berbagai macam metode yang saling terkait satu dengan yang lain. SEO atau Search Engine Optimization merupakan salah satu bagian penting dari teknik pemasaran online dari sebuah website. SEO membantu perusahaan mendapatkan traffic secara organik dari mesin pencari terutama Google.

Berikut adalah beberapa poin mengapa SEO sangat penting dalam digital marketing, serta bagaimana hal itu dapat menguntungkan bisnis dengan meningkatkan eksposur online dan membawa lebih banyak pelanggan.

1. Meningkatkan traffic web

SEO dapat membantu bisnis mendapatkan lebih banyak pelanggan melalui situs web. Bisnis dapat mendapat peringkat lebih tinggi di halaman hasil mesin pencari (SERP) dan menarik pelanggan potensial yang mencari barang atau jasa mereka dengan mengoptimalkan situs web mereka untuk kata kunci dan frasa tertentu. Selain itu, SEO dapat membantu perusahaan menarik pengunjung berkualitas tinggi yang pada akhirnya akan menjadi pelanggan.

2. UX dan SEO

SEO secara tidak langsung juga memengaruhi User Experience (UX) dengan mendorong bisnis untuk mengoptimalkan struktur, navigasi, dan konten situs web. Dengan mengikuti praktik terbaik untuk On-Page SEO, bisnis dapat meningkatkan pengaturan dan aksesibilitas situs web mereka, sehingga memudahkan pengguna untuk menavigasi dan menemukan informasi yang mereka butuhkan. Selain itu, SEO mendorong bisnis untuk membuat konten informatif berkualitas tinggi yang memberikan nilai bagi audiens target mereka. Dengan berfokus pada pembuatan konten berharga yang dioptimalkan untuk SEO, bisnis dapat meningkatkan UX situs web dan meningkatkan keterlibatan pengguna. Namun, SEO bukan berarti menjadi

prioritas daripada UX. Situs web yang dioptimalkan untuk SEO namun mempunyai UX yang yang buruk tidak mungkin menghasilkan konversi. Oleh karena itu, bisnis harus membuat situs web yang mempunyai UX yang bagus sekaligus dioptimalkan dari sisi SEO.

3. **Meningkatkan Brand Awareness**

Dengan meningkatkan ranking di mesin pencari, SEO dapat membantu perusahaan meningkatkan brand awareness ke pelanggan yang potensial dan kredibilitas bisnis dengan berada di posisi atas di halaman hasil mesin pencari.

Selain itu, SEO dapat membantu perusahaan dalam menghasilkan konten berkualitas tinggi yang menguntungkan konsumen potensial dan memposisikan perusahaan mereka sebagai pemimpin pasar. Bisnis pun bisa mendapatkan pelanggan baru dan mendapatkan kepercayaan sehingga menghasilkan konten berkualitas tinggi.

4. **Memberikan Hasil yang Dapat Diukur**

SEO memberikan hasil yang terukur. Bisnis dapat memantau keefektifan dengan menggunakan alat seperti Google Analytics dan Google Search Console. Melalui menghitung jumlah tampilan situs web, arahan, dan konversi yang dihasilkan oleh traffic organik. Bisnis dapat membuat keputusan berdasarkan data yang terkumpul dari strategi SEO sehingga mencapai tujuan pemasarannya.

5. **Strategi marketing yang lebih hemat**

SEO adalah taktik digital marketing yang ekonomis dan menguntungkan secara jangka panjang bagi perusahaan. SEO berbeda dengan SEM yang perlu membayar setiap klik atau tayangan. Sebuah situs web dapat menghasilkan lalu lintas organik selama berbulan-bulan atau bahkan bertahun-tahun setelah dioptimalkan untuk SEO tanpa pengeluaran tambahan. SEO juga lebih fokus daripada ads konvensional, yang dapat menghemat uang perusahaan hanya dengan berfokus pada pelanggan yang paling tertarik dengan barang atau jasa mereka.

Perusahaan dapat mengkomunikasikan tujuan marketing mereka, sehingga digital agency dapat membantu kesuksesan jangka panjang dengan meningkatkan lalu lintas situs web, meningkatkan konversi, ataupun meningkatkan brand awareness.